

# 2020年 52週MD

## with コロナ!



# 編



夏休みが終わり、徐々に過ごしやすくなり始める9月。「食欲の秋」「読書の秋」「スポーツの秋」とイベント盛りだくさんのこの季節は連休も多く、娯楽関係も活発になることが予想されます。また敬老の日もありますが、例えば「離れていても想いを届けられる企画」を立てる等、コロナ禍に合った打ち出しが大切になってきます。

週	第27週 8月31日～9月6日	第28週 9月7日～13日	第29週 9月14日～20日	第30週 9月21日～27日	第31週 9月28日～10月4日
行事	8/31 野菜の日、I Love Youの日 9/1 防災の日、宝塚歌劇団レビュー記念日、マテ茶の日、おわら風の盆(～9/3) 9/2 宝くじの日、世界老人給食の日 9/3 ホームラン記念日、クエン酸の日、ベッドの日 9/4 串の日、くしの日 9/5 石炭の日、計画と実行の日 9/6 鹿児島黒牛・黒豚の日、黒豆の日、黒酢の日、黒の日、スマートストックの日	9/7 クリーナーの日、泉鏡花忌 9/8 国際識字デー、スペイン・ワインの日 9/9 救急の日、世界占いの日、ポップコーンの日 9/10 下水道の日、屋外広告の日、弓道の日 9/11 公衆電話の日 9/12 宇宙の日、マラソンの日 9/13 世界法の日	9/14 グリーンデー、コスモスの日 9/15 老人の日、大阪寿司の日、ひじきの日 9/16 オゾン層保護の為の国際デー、日本中央競馬会発足記念日 9/17 モーラー開業記念日、イタリア料理の日 9/18 かいわれ大根の日、しまくとぅばの日 9/19 遺品整理の日、子規忌 9/20 バスの日、子どもの成長啓発デー	9/21 敬老の日、国際平和デー、世界アルツハイマーデー、ファッションショーの日 9/22 フィットネスの日、カーフリーデー 9/23 不動産の日、動物虐待防止の日、カフスポタンの日、網膜の日 9/24 量の日、歯科技士記念日 9/25 主婦休みの日、骨董の日 9/26 “くづるぎの日”、ワークロ記念日 9/27 世界観光の日、女性ドライバーの日 動物愛護週間(9/20～9/26)、秋の全国交通安全運動(9/21～9/30)	9/28 世界狂犬病デー、くつやの日 9/29 クリーニングの日、接着の日 9/30 クレーンの日、くるみの日 10/1 法の日、印章の日、コーヒーの日、日本茶の日、日本酒の日、メカネの日 10/2 国際非暴力デー、豆腐の日、杜仲の日、レイクタウンの日 10/3 登山の日、ドイツパンの日、洗浄の日 10/4 都市景観の日、古書の日、イフシの日、陶器の日、天使の日 環境衛生週間(9/24～10/1)、結核予防週間(9/24～9/30)

### 夏から秋へ季節が変わる月

- ① 新学期が本格的にスタート
- ② ファッションが夏物から秋物へ
- ③ 秋の味覚が本番
- ④ 敬老の日・秋分の日・シルバーウィーク(4連休) →ウィズコロナならではの敬老の日・シルバーウィークの過ごし方に!

残暑は続きますが、“9月”ということでお客さまはライフスタイルへ変化を求め始めます。今年は自粛生活が続き、遠出への外出は控える傾向に…。秋物・新しいモノへの関心はいつもより早くなることが予想されます。



現状をお客さまの変化を受けて

ポイント予測

夏から秋へと季節が変わる9月。気温は平年より高く、お彼岸(9月19日～25日)の頃までは残暑が厳しくなる予想。9月は台風やゲリラ豪雨などで蒸し暑くなる日もありますが、下旬は移動性の高気圧に覆われるようになり朝晩を中心に涼しさを感じることも…。**上旬・中旬・下旬の気温の変化に合わせて、売場作り・接客に変化をつけていきましょう。**

ジャストシーズアイテムの実売と「売上の山」に向けての準備

「売上の山」①

「売上の山」②

※気温、天気の変化と共に売場は日々、時間帯で変化をつけて、衝動買いを狙えるような売場作りを! 秋物・新作・新メニューはアピール時期。

※秋物・新作・新メニューがメインとなる売場作りへ。



売場作りの仕掛け

★季節の変化をお客さまに感じていただくために①上・中・下旬で定番アイテム(ジャストシーズアイテム)と新作、秋カラーの割合に変化をつける。②9月のイベント、レジャーをキーワードに売場や販促物を作る。

上旬

中旬

下旬

定番

新作・秋カラー

定番

新作・秋カラー

定番

新作・秋カラー

9月の行事やイベント  
といえば…



お月見、運動会、秋のお彼岸、シルバーウィークなど

9月の遊び(レジャー)  
といえば…



ブドウ狩り、梨狩り、キノコ狩り、アウトドアなど

旬の食材  
といえば…



ブドウ、ナン、松茸、秋刀魚など、焼き商材から鍋商材へ

秋のトレンド  
といえば…

秋を感じていただくために、秋カラーや柄物はお客さまも取り入れやすいです。(ナチュラルカラー、ブラウン、グリーン系、柄物ではアニマル・チェック) 他新しいトレンドでは、スリットパンツ&スリットスカート、レザーアイテム、乗馬スタイルなどにも注目!

接客の仕掛け

★気温と共にお客さまの気持ちの変化も大きい月! アピールするアイテムには必ずお客さまの気持ちもかけて提案!



・まだ暑いし何を穿てばいいのかわからない…  
・夏バテ・夏の寝不足を解消したい…など

お悩みのお客さまに共感し、  
通年使える定番アイテム新調のご提案や  
夏バテ回復やお肌のメンテナンスで  
おススメ商品のアピールをする。



・過ごしやすい気候になったしそろそろ秋物かな!  
・シルバーウィークどうしよう…など

シルバーウィークの過ごし方や「敬老の日」の贈り物について、今年ならではの情報、他店舗情報を接客のなかでお客さまに共有。楽しく過ごしていただくために、喜んでいただくための提案をする。



・秋物どうしよう! クローゼットの入れ替えしないと!  
・秋の味覚を楽しみたい…など

お客さまの秋物、新商品(メニュー)の関心度は高くなっています。プラス情報(トレンド、人気アイテム、新しい提案など)を添えましょう。再来店につなげる新規顧客開拓のチャンスです。

他店の好事例

### <POP+配慮あるお声掛けでご案内>

ある飲食店にて、1つ飛ばして座席掛けいただくように、着席してはいけないイス(の前のテーブル)に「こちらの席へのご着席はご遠慮くださいとPOPが置かれていました。座席案内の際に「こちらのお席へどうぞ、両隣は空けております」と言葉添えもあり良かったです! かつ荷物もこの空いたテーブルに置かないように、座席下に荷物かごもありました。また、「カスターセットは撤去されていますので、お声掛けくださいませ」という案内のPOPが出ていました。

### <お客さまへの気遣いが伝わる渡し方>

以前と比べ、お客さまに袋をお渡しする際に、真ん中を空けてお渡しする(お客さまが持つ場所に触れない)店舗が増えた印象があります。今まではアパレルや物販店舗においてもできていた店舗に遭遇すると、「おっ!」と目に留まることかしばしばでしたが、最近では、スーパー、コンビニエンスストアなどでもよく見かけるようになりました。僅かな点ではありますが、時流にあわせてお客さまへの気遣いができていると感じました!

### <SNSを活用した店舗・商品アピール>

通路からVPテーブルのバッグを見ていたら、ショップカードやカタログも置いてあるのが目に留まりました。スタッフさんから、「インスタグラムをやっているの、是非覗いてみてください!」とお声掛けがあり、アカウント情報やQRコードが載ったカードを持って帰りました。試しにチェックしてみると、店頭ディスプレイの様子や使用イメージが薄く写真がアップされていて、商品への興味が高まりました。後日そのお店に伺い、接客を受けると、ネットに書かれていない情報を教えていただき、心から良いな!と思い、買ってしまいました。