





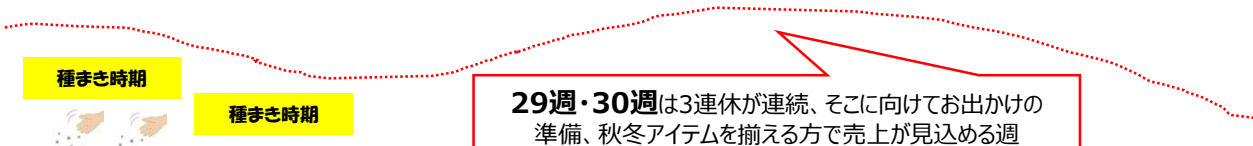


2022年度

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考にしてください！

52週MDニューススタイル 9月編

「○○の秋」を楽しむ仕掛けで、お客さまの気持ちを秋モードへ！見る、味わう、触れる、使う、お客さまの五感を刺激する体験価値をもたらし、季節の変わり目を提案、秋モードへと一気にマインドアップしましょう！

週	第27週 8月29日～9月4日	第28週 9月5日～11日	第29週 9月12日～18日	第30週 9月19日～25日	第31週 9月26日～10月2日
イベント	28週目以降からは、朝夕の気温が低下し始めて初秋モードへ… 		3連休 (17日～19日) 19日敬老の日 		3連休 (23日～25日) 23日秋分の日
お客さまのお買物行動	まだ暑いけど、夏物は着たくないな… 		1回の連休は、秋冬アイテムを揃えにショッピングしよう！ 今年は3連休が2回もある！ワクワクお買物、お出かけ、楽しみ！ 		今年のコートやブーツはどのようなものがあるのかな… 
売上の山予測	種まき時期 		29週・30週は3連休が連続、そこに向けてお出かけの準備、秋冬アイテムを揃える方で売上が見込める週 		

～毎週ご来店していただくためのヒント！“ミニイベント”に注目～

ミニイベント	<p>8/29 文化財保護法施行記念日、焼肉の日、オーガニックの日</p> <p>8/30 富士山測候所記念日、ハッピーサンシャインデー</p> <p>8/31 野菜の日、I Love Youの日</p> <p>9/1 防災の日、防災用品点検の日、宝塚歌劇団レビュー記念日、マテ茶の日、キウイの日</p> <p>9/2 玄じの日、くず餅の日</p> <p>9/3 ホームラン記念日、クエン酸の日、ベッドの日、クチコミの日</p> <p>9/4 串の日、くしの日、クラシック音楽の日</p> <p></p>	<p>9/5 石炭の日、計画と実行の日</p> <p>9/6 鹿児島黒牛・黒豚の日、黒豆の日、黒酢の日、黒の日、スマートストックの日</p> <p>9/7 CMソングの日、クリーナーの日、世界老人給食の日</p> <p>9/8 国際識字デー、スペイン・ワインの日、マスカラの日、桑の日</p> <p>9/9 救急の日、世界占いの日、ポップコーンの日、チョコQの日、手巻寿司の日</p> <p>9/10 下水道の日、屋外広告の日、牛タンの日、Q10 (キューテン) の日</p> <p>9/11 公衆電話の日、たんぱく質の日</p> <p></p>	<p>9/12 宇宙の日、マラソンの日</p> <p>9/13 世界法の日、プログラマーの日</p> <p>9/14 グリーンデー、コスモスの日、食いしん坊の日</p> <p>9/15 老人の日、大塚寿司の日、ひじきの日</p> <p>9/16 オゾン層保護の日の国際デー、日本中央競馬会発足記念日、ハビジョンの日、保湿クリームの日</p> <p>9/17 モルレル開業記念日、イタリア料理の日</p> <p>9/18 かいわれ大根の日、しまとろの日</p> <p></p>	<p>9/19 敬老の日、遺品整理の日、笛子の日</p> <p>9/20 中秋の名月、空の日、バスの日、子どもの成長啓発デー</p> <p>9/21 国際平和デー、世界アツツハイマーデー、ファッションショーの日、ガトーショコラの日</p> <p>9/22 国際ビーチクリーンアップデー、フィットネスの日、カーフリーデー、OneWebDay</p> <p>9/23 不動産の日、靴磨きの日、動物虐待防止の日、カスボタンの日、9/24 豊の日、歯科技工士記念日、海藻ザラメの日</p> <p>9/25 主婦休みの日、骨髄の日、動物愛護週間 (9/20～9/26)、秋の全国交通安全運動 (9/21～9/30)、環境衛生週間 (9/24～10/1)、結核予防週間 (9/24～9/30)</p>	<p>9/26 くらげの日、大腸を考える日、ワープロ記念日</p> <p>9/27 世界観光の日、女性ドライバーの日、Google創立記念日</p> <p>9/28 世界狂犬病デー、くつやの日</p> <p>9/29 クリーニングの日、接着の日、洋菓子の日、招き猫の日</p> <p>9/30 クレーンの日、くるみの日、宅配びざの日</p> <p>10/1 法の日、香水の日、コーヒーの日、日本茶の日、日本酒の日、メガネの日</p> <p>10/2 国際非暴力デー、豆腐の日、杜仲の日</p> <p></p>
--------	---	--	--	--	--

ミニイベントの活かし方	<p>9月3日「ロコミの日」 「く (9) ちこみ (3)」</p> <p># (ハッシュタグ)○○など、自店舗のSNSやアプリ、ハウスカードやポイント付システムをオンライン発信、店頭接客、ポスター告知など通じて、お客さまに自店舗を思い出していただけ仕掛けをしましょう！新作商品や自店舗の紹介、お客さまにまつわる好事例のEピソードなど発信のスケジュールを組み、月間を通しての訴求継続は効果が上がります。</p>	<p>9月26日「くらげの日」 「く (9) つ (2) ろ (6) ぎ」</p> <p>気候も穏やかになり、お客さまの心身も落ち着く季節。心と体にくらげをもちたす提案をしましょう。例えば、「○○(の提案)」で気持ちを落ち着かせる、新作商品を「見る・味わう」ことで秋を楽しむなど、秋の色や味覚でお客さまのココロが落ち着く打ち出しや、場の提供をしましょう！</p>
-------------	---	---


売場づくりの仕掛け

秋の提案のポイントは、“見る・着る・味わう”！

“見る”
今秋のテーマカラー、トレンドなど、見て楽しむ仕掛けを心がけましょう。秋を連想させるキーワードを用いたPOPでの訴求も効果的です。

“着る”
秋の素材がもたらす特徴や効果、風合いなど、肌で感じ取れる商品の訴求をしましょう。この時期だからこそ情報が伝わるよう、陳列商品にはまとも(アイテムの統一性)を見せます。

“味わう”
秋の味覚を使ったメニューや、“今だけ”、“期間限定”など、お客さまの目(興味)を惹くフレーズも使いながら「お店のイチオシ」を提案しましょう！



接客の仕掛け

お客さまの気持ち・興味を引き出すセールストークが重要。キーワードは「○○の秋」！


アパレル・雑貨・物販店舗

▶行楽の秋・紅葉の秋…トレンドカラーによるイマドキのおすすめから、お出かけに着てきたくなる、持って行きたくなる商品提案をしましょう！

セールストーク例「秋の色味は見ているだけで心落ち着きますし、お出かけ時には心身リラックスできますよね☆」

飲食・食品物販店舗

▶食欲の秋…秋の食材の特徴・効果など、スタッフやお店にしか知り得ない情報をお伝えし、お客さまの食欲を引き上げましょう！



ミニイベントでモチベーションアップ！

9月5日「計画と実行の日」にちなんで…

お客さまへの訴求やご提案をスケジュール化し、計画的な販売とスタッフモチベーションにつなげましょう☆

秋はお客さまの心身が落ち着き、リラックスや充実感を求める季節。同様に、提案する側のスタッフの心身の充実も大切です！

例えばスタッフモチベーションシートを作成し、What(何を)、When(いつ)、Who(誰が)、How(どうやって)のように、項目ごとにやることを明確にすることで、やることの整え→結果に紐付く→モチベーションアップにつなげいいお店の雰囲気作りにつなげましょう！

