

● **スタートの月** ● お客さまの新しい挑戦・期待感を盛り上げる売場づくり、気づきをサポートする対応がポイントです。

週	第5週 3/27(月)~4/2(日)	第6週 4/3(月)~4/9(日)	第7週 4/10(月)~4/16(日)	第8週 4/17(月)~4/23(日)	第9週 4/24(月)~4/30(日)
メインイベント		3月中旬~4月上旬 お花見シーズン	4月上旬 新年度・入学式 		祝 4月29日 昭和の日 ~5月5日 ゴールデンウィーク ※今年度のGWは、最大で5月7日 までの9日間になる方も
お客さまのお買物の山	上旬~中旬 新生活、フレッシュャーズ、 春物衣料。新しい生活・ 興味のための需要がアップ。 		第7~8週は、 GW、母の日に向けて 種まきを行う 		下旬以降 GW、レジャーのための衣料品、 食品、グッズ、母の日のプレゼント
	入学・入社・新年度があり、 第5週・6週は4月1回目の 売上の山！				GWのイベントに向けて実売が 見込める。第9週は4月2回目 の売上の山！

~ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ~

ヒントとなる記念日	3/27 さくらの日、 オンライン 花見の日、祈りの日、 世界演劇の日、 3/28 シルクロードの日、 グリーンツーリズムの日、 三ツ矢サイダーの日、 3/29 マリテ記念日、作業服の日 3/30 妻がうるおう日、信長の 野望の日、+Style・スマート家電の日 3/31 エッフェル塔落成記念日、 オーケストラの日、山菜の日、 4/1 トレーニングの日、 グッドスーツの日、エイプリルフール、 4/2 歯列矯正の日、 CO2削減の日、国際子どもの本の日、 週刊誌の日	4/3 シミ対策の日、みずの日、 葉酸の日、いんげん豆の日 4/4 あんぱんの日、どらやきの日、 ヨーヨーの日、歯周病予防デー 4/5 デビューの日、 ヘアカットの日、よごそうデー、清明、 オープンカーの日 4/6 北極の日、春巻きの日、白の日、 コンピューの日、事務の日 4/7 セルフケアの日、 世界保健デー、 4/8 シワ対策の日、花まつり、 ペビリーフ記念日、炭酸水の日 4/9 鍼灸の日、食と野菜ソムリエ の日、子宮頸がんを予防する日 4/6~4/15 春の全国交通安全運動	4/10 フォトの日、 インテリアを考える日、 女性の日、駅弁の日 4/11 メートル法公布記念日、 しつかりい朝食の日、 ガッツポーズの日 4/12 パンの記念日、 世界宇宙飛行の日、 子どもを紫外線から守る日 4/13 水産デー、浄水器の日、 喫茶店の日 4/14 オレンジデー、フンドリーデー、 椅子の日 4/15 よい酵母の日、 いちご大福の日、良いコラーゲンの日、 東京デイズニールランド開園記念日 4/16 女子マラソンの日、 エスプレッソの日、チャップリンデー	4/17 恐竜の日、職安記念日、五平 もち記念日 4/18 よいお肌の日、 毛穴の日、よい歯の日、 お香の日、発明の日、 4/19 収育の日、地図の日、飼育の 日、みんなの保育の日 4/20 ジャムの日、腰痛ゼロの日、 コーヒー牛乳の日、穀雨、郵政記念日、 4/21 オーベルジュの日、 民放の日、 4/22 よい夫婦の日、アース デー(地球の日)、 4/23 地ビールの日、 ビールの日、シジミの日、 サン・ジョルディの日、	4/24 植物学の日、 日本タビー記念日 4/25 国連記念日、 世界ペンギンの日、カレーラーメンの日 4/26 よい風呂の日、 世界的所有権の日、 4/27 つなぐ日、絆の日、哲学の日、 ロープデー 4/28 労働安全衛生世界デー、 シニアズデー、四つ葉の日、庭の日 4/29 昭和の日、タロウの日、 歯肉ケアの日、羊肉の日、 ナポリの日 4/30 しみじの日、国際ジャズデー、 図書館記念日、
	第6週は『セルフケアの日』など、 美容関連の記念日が集中！ Z世代のトレンドキーワードとして、『セルフケア』が 挙がっています。誰かの協力を得た癒しでは なく、ご自身でできるケア、お家時間での癒し に関わる商品が注目を浴びています。	4月10日は『インテリアを考える日』 4月は入学・入社・新学期など新しいことを始める月で あること、10日=住という読み方から、日本インテリア ファブリックス協会が制定。お家時間が増え、 季節も変わり、特に関心が高まっています。 あこがれやイメージが膨らむ訴求をしましょう。	4月29日は『昭和の日』です。 キラキラとしたSNS映えが重視される令和の時代でも、 若者からは昭和が「温かみがある丁寧暮らし」、 「雰囲気がおしゃれ」と魅力的なようです。 衣・食・住と幅広く展開できる流行 なので、取り入れてみませんか？		

売場づくり

『デビュー』、『スタート』を連想していただく
魅せ方がポイント！

デビュー

お客さまの新生活でのデビューの期待感を
ふくらませてさしあげる。ご自身を魅力的
に表現することで自信をつけてさしあげられる
ような、『キーワード』を用いたPOPやディスプレイ
方法で訴求を行います。

自身を魅力的に魅せる、
『パーソナライズ診断』がトレンド！

パーソナルカラー
4つの季節の色にぞらえて、
肌や髪の色に基づいた“その人”
に似合う色、ふさわしい色
を知ることができます。

骨格診断
持って生まれた身体の質感や
ラインの特徴から、体型を最も
きれいにさせるデザインと素材を
知ることができます。

パーソナルフェイス
顔の輪郭、パーツの特徴、
バランスなどから顔タイプを
分析し、似合うファッションや
髪型などを知ることができます。

対応ポイント

『ニーズを掘り下げる』・『使用シーンを具体化』
してお客さまの気づきをサポートする！

ファッション・グッズ・サービス

新生活では、想像できていなかった状況に
直面することも考えられます。ニーズを聞き取ったら
即商品説明を行うのではなく、ニーズを掘り下げ、
お客さまの使用シーンを具体化し、気づきを
サポートする対応がリアル店舗の強みになります。

カフェ・レストラン、食品

食品は、お弁当、レジャーの時期です。
『時短』、『手軽』、『SNS映え』など分かりやすい
メリットのある提案を行います。また、カフェ・レスト
ランでは、春満開のメニューを新鮮に魅力的に
訴求しましょう。

▶4月に旬を迎える主な食材
メバル、初ガツオ、アスパラガス、きゅうり、グレープフルーツ