

● **スタートの月** ● お客さまの新しい挑戦・期待感を盛り上げる売場づくり、気づきをサポートする対応がポイントです。

週	第5週 3/27(月)~4/2(日)	第6週 4/3(月)~4/9(日)	第7週 4/10(月)~4/16(日)	第8週 4/17(月)~4/23(日)	第9週 4/24(月)~4/30(日)
メインイベント		3月中旬~4月上旬 お花見シーズン	4月上旬 新年度・入学式 		<b>祝</b> 4月29日 昭和の日 ~5月5日 ゴールデンウィーク ※今年度のGWは、最大で5月7日 までの9日間になる方も
お客さまのお買物の山	<b>月上旬~中旬</b> 新生活、フレッシュアーズ、 春物衣料。新しい生活・ 興味のための需要がアップ。  <b>入学・入社・新年度があり、 第5週・6週は4月1回目の 売上の山！</b>		<b>第7~8週は、 GW、母の日に向けて 種まきを行う</b> 		<b>下旬以降</b> GW、レジャーのための衣料品、 食品、グッズ、母の日のプレゼント  <b>GWのイベントに向けて実売が 見込める。第9週は4月2回目 の売上の山！</b>

## ~ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ~

ヒントとなる記念日	<b>3/27</b> さくらの日、 オンライン 花見の日、祈りの日、 世界演劇の日、 <b>3/28</b> シルクロードの日、 グリーンツーリズムの日、 三ツ矢サイダーの日、 <b>3/29</b> マリテ記念日、作業服の日 <b>3/30</b> 妻がうるおう日、信長の 野望の日、+Style・スマート家電の日 <b>3/31</b> エッフェル塔落成記念日、 オーケストラの日、山菜の日 <b>4/1</b> トレーニングの日、 グッドスーツの日、エイプリルフール、 <b>4/2</b> 歯列矯正の日、 CO2削減の日、国際子どもの本の日、 週刊誌の日	<b>4/3</b> シミ対策の日、みずの日、 葉酸の日、いんげん豆の日 <b>4/4</b> あんぱんの日、どらやきの日、 ヨーヨーの日、歯周病予防デー <b>4/5</b> デビューの日、 ヘアカットの日、よごそうデー、清明、 オープンカーの日 <b>4/6</b> 北極の日、春巻きの日、白の日、 コンピューターの日、事務の日 <b>4/7</b> セルフケアの日、 世界保健デー、 <b>4/8</b> シワ対策の日、花まつり、 ペビリーフ記念日、炭酸水の日 <b>4/9</b> 鍼灸の日、食と野菜ソムリエ の日、子宮頸がんを予防する日 <b>4/6~4/15</b> 春の全国交通安全運動	<b>4/10</b> フォトの日、 インテリアを考える日、 女性の日、駅弁の日 <b>4/11</b> メートル法公布記念日、 しつかりい朝食の日、 ガッツポーズの日 <b>4/12</b> パンの記念日、 世界宇宙飛行の日、 子どもを紫外線から守る日 <b>4/13</b> 水産デー、浄水器の日、 喫茶店の日 <b>4/14</b> オレンジデー、フランドリデー、 椅子の日 <b>4/15</b> よい酵母の日、 いちご大福の日、良いコラーゲンの日、 東京デイズニールランド開園記念日 <b>4/16</b> 女子マラソンの日、 エスプレッソの日、チャップリンデー	<b>4/17</b> 恐竜の日、職安記念日、五平 もち記念日 <b>4/18</b> よいお肌の日、 毛穴の日、よい歯の日、 お香の日、発明の日、 <b>4/19</b> 収育の日、地図の日、飼育の 日、みんなの保育の日 <b>4/20</b> ジャムの日、腰痛ゼロの日、 コーヒー牛乳の日、穀雨、郵政記念日、 <b>4/21</b> オーベルジュの日、 民放の日、 <b>4/22</b> よい夫婦の日、アース デー(地球の日)、 <b>4/23</b> 地ビールの日、 ビールの日、シジミの日、 サン・ジョルディの日、	<b>4/24</b> 植物学の日、 日本タビ記念日 <b>4/25</b> 国連記念日、 世界ペンギンの日、カレーラーメンの日 <b>4/26</b> よい風呂の日、 世界的所有権の日、 <b>4/27</b> つなぐ日、絆の日、哲学の日、 ロープデー <b>4/28</b> 労働安全衛生世界デー、 シニアズデー、四つ葉の日、庭の日 <b>4/29</b> 昭和の日、タロウの日、 歯肉ケアの日、羊肉の日、 ナポリの日 <b>4/30</b> しみじの日、国際ジャズデー、 図書館記念日、
-----------	---	--	---	---	--

● **第6週は『セルフケアの日』など、  
美容関連の記念日が集中！**

Z世代のトレンドキーワードとして、『セルフケア』が  
挙がっています。誰かの協力を得た癒しでは  
なく、ご自身でできるケア、お家時間での癒し  
に関わる商品が注目を浴びています。



● **4月10日は『インテリアを考える日』**

4月は入学・入社・新学期など新しいことを始める月で  
あること、10日=住という読み方から、日本インテリア  
ファブリックス協会が制定。お家時間が増え、  
季節も変わり、特に関心が高まっています。  
あこがれやイメージが膨らむ訴求をしましょう。



● **4月29日は『昭和の日』です。**

キラキラとしたSNS映えが重視される令和の時代でも、  
若者からは昭和が「温かみがある丁寧暮らし」、  
「雰囲気がおしゃれ」と魅力的なようです。  
衣・食・住と幅広く展開できる流行  
なので、取り入れてみませんか？



### 売場 づくり

『デビュー』、『スタート』を連想していただく  
魅せ方がポイント！

#### デビュー

お客さまの新生活でのデビューの期待感を  
ふくらませてあげ、ご自身をより魅力的  
に表現することで自信をつけてあげられる  
ような、『キーワード』を用いたPOPやディスプレイ  
方法で訴求を行いましう。

#### スタート

お客さまの買い替え・買い足し需要をキャッチ  
します。自店の商品とお客さまにとっての  
「新しい」を結びつける売り場作りをしましう。  
春らしい気分が明るくなるカラーで視覚的な  
訴求をするのもポイントです。

自身を魅力的に魅せる、  
『パーソナライズ診断』がトレンド！



パーソナルカラー  
4つの季節の色にぞらえて、  
肌や髪の色に基づいた“その人”  
に似合う色、ふさわしい色  
を知ることができます。



骨格診断  
持って生まれた身体の質感や  
ラインの特徴から、体型を最も  
きれいにさせるデザインと素材を  
知ることができます。



パーソナルフェイス  
顔の輪郭、パーツの特徴、  
バランスなどから顔タイプを  
分析し、似合うファッションや  
髪型などを知ることができます。

### 対応 ポイント

『ニーズを掘り下げる』・『使用シーンを具体化』  
してお客さまの気づきをサポートする！

#### ファッション・グッズ・サービス

新生活では、想像できていなかった状況に  
直面することも考えられます。ニーズを聞き取ったら  
即商品説明を行うのではなく、ニーズを掘り下げ、  
お客さまの使用シーンを具体化し、気づきを  
サポートする対応がリアル店舗の強みになります。

#### カフェ・レストラン、食品

食品は、お弁当、レジャーの時期です。  
『時短』、『手軽』、『SNS映え』など分かりやすい  
メリットのある提案を行います。また、カフェ・レスト  
ランでは、春満開のメニューを新鮮に魅力的に  
訴求しましう。

▶4月に旬を迎える主な食材  
マリン、初ガツオ、アスパラガス、きゅうり、グレープフルーツ

#### 4月1日は『トレーニング』の日

スポーツ用品メーカーが1994年に制定。  
新年度の始まりに伴い、ジョギングやフット  
ネスなどトレーニングを始めようという日です。

この日にちなんで、普段の接客対応をブラ  
ッシュアップするためのトレーニングも挑戦しま  
しう。トレーニングの種類は多いですが、  
メリットが大きいような「インプット」する  
トレーニングだけでなく、ロールプレイングのよ  
うな「アウトプット」するトレーニングも行う方が  
効果的にスキルアップができます。

トレーニングは  
「インプット」&「アウトプット」の  
バランスが大切！

**インプット** → **アウトプット**  
気づきを得る 実践で定着