

猛暑に負けない、コレカラの過ごし方を発信しよう！

| 週 | 第18週 6/26~7/2 | 第19週 7/3~7/9 | 第20週 7/10~7/16 | 第21週 7/17~7/23 | 第22週 7/24~7/30 |
|------------|--|--|-------------------|--|--|
| イベント | <p>ボーナス需要！</p> | <p>セール中</p> <p>☆3連休・海の日☆ (15日(土)~17日(月))</p> | | | |
| | <p>お中元/夏ギフト</p> | | | | |
| | <p>各地で梅雨明け！ 本格的な夏到来！</p> | | <p>夏休みスタート！</p> | | |
| お客さまのお買物の山 | <p>ボーナスでこれを買えよう！</p> <p>18週~19週は6月下旬からのセール・夏のボーナス需要で購買意欲がとて高い週</p> | <p>3連休&夏休み直前！夏のお出かけ前の種まき期間</p> | | <p>昨年まで我慢していた旅行に行こう！！</p> <p>第20週の終わりから第21週のはじめはセールの買い控え</p> | <p>21日目からいよいよ夏休みスタート！お出かけや旅行需要で22週目も売り上げが見込める週</p> |

～ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ☆ミニイベント☆ ～

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| <p>6/27 メディア・リテラシーの日、ちらし寿司の日</p> <p>6/28 貿易記念日、パフェの日</p> <p>6/29 ビートルズの日、佃煮の日、星の王子さまの日</p> <p>6/30 大祓、リンパの日、夏越ごはんの日、ハーフタイムデー</p> <p>7/1 国民安全の日、さしみごんにゃくの日、海開き、山開き</p> <p>7/2 うどんの日、たわしの日</p> <p>7/3 七味の日、波の日、ソフトクリームの日</p> | <p>7/4 アメリカ独立記念日、シーザーサラダの日、和服・洋服お直しの日、梨の日</p> <p>7/5 江戸切子の日、穴子の日、プラチナエイジの日</p> <p>7/6 公認会計士の日、ワクチンの日、ピアノの日、サラダ記念日</p> <p>7/7 七夕、ゆかたの日、冷やし中華の日、赤しその日、笹かまの日</p> <p>7/8 チキン南蛮の日、中国茶の日、なはの日、七転八起の日</p> <p>7/9 ジェットコースターの日、泣く日</p> <p>7/10 納豆の日、潤滑油の日、ウルトラマンの日</p> | <p>7/11 世界人ロデー、真珠記念日、アルカイオンの日、UDF(ユニバーサルデザインフード)の日</p> <p>7/12 人間ドックの日、洋食器の日、デコレーションケーキの日、ラジオ本放送の日</p> <p>7/13 盆迎え火、もつ焼きの日、日本標準時制定記念日</p> <p>7/14 パリ祭・フランス革命記念日、ゼラチンの日、ゼリーの日、検疫記念日、内視鏡の日</p> <p>7/15 盂蘭盆会、大阪港開港記念日、ファミコンの日、ホッピーの日、世界ありがとうの日</p> <p>7/16 盆送り火、えんま参り、駅弁記念日、虹の日、からの日</p> <p>7/17 海の日 世界絵文字デー、漫画の日、理学療法の日</p> | <p>7/18 ネルソン・マンデラ国際デー、光化学スモッグの日、マドレーヌの日</p> <p>7/19 サイボーグ009の日、やまなし桃の日</p> <p>7/20 夏割りの日、ハンバーガーの日、Tシャツの日</p> <p>7/21 日本三景の日、自然公園の日、烏骨鶏の日、著作権制度の日、げたの日、ナッツの日</p> <p>7/23 夏の土用の丑の日、カシスの日、文月ふみの日</p> <p>7/24 地蔵盆、スポーツアロマの日、テレワークデー、セルフメディケーションの日</p> | <p>7/25 かき氷の日、知覚過敏の日、うま味調味料の日</p> <p>7/26 幽霊の日、夏風呂の日</p> <p>7/27 政治を考える日、スイカの日、ニキビケアの日</p> <p>7/28 世界肝炎デー、葉っ葉の日、なにわの日</p> <p>7/29 アマチュア無線の日、白だしの日、福神漬けの日、七福神の日</p> <p>7/30 梅干の日、プロレス記念日、生サモンの日</p> <p>7/31 蓄音機の日、ピーチの日、パラグライダー記念日、こだまの日、クールジャパンの日</p> |
|---|---|---|---|---|

7月1日は「海開き、山開き」です。

☆ジャーへのお出かけが楽しくなる、ワクワクがイメージできる打ち出しがポイント。ファサードやVPで関連アイテムの訴求で、“きっかけ作り”を意識しましょう。お客さまに“振り向いていただく”ことが、購買への第一歩！

7月7日は七夕、ゆかたの日

毎週夏の楽しみ行事が訪れる7月だからこそ、週替わりのVMD作りは必須！地域の行事を盛り込むPOPなどのアイテムプレゼントツールをフル活用し、週替わりイベントを告知しましょう☆

7月下旬にかけて

「〇〇で過ごす夏休み！」のように、場面を連想できる商品展開と打ち出しによって、お客さまの“楽しい”をコーディネートしましょう！キーワードはお客さまの気持ちを引き上げる“ワクワク”と“ココロ上がる”です☆

売場づくり

お客さまのココロを上げる3つのトレンド ☆「カラフル」・「アウトドア」・「アート」

カラフル

☆カラフル

…鮮やかな色・柄やフレッシュなアイテムが、この夏注目されるキーワード。自店舗のアイテムをフル活用し、お客さまが「見て楽しい」、「体験して楽しい」をふんだんに訴求しましょう！

アウトドア

☆アウトドア

…“自然体験やアウトドアアクティビティへの関心が高まり、夏のトレンドとしてアウトドアギアが人気を博します。キャンプ用品、ハイキング装備、ビーチグッズなど、アクティブなライフスタイルに合わせた商品を！

アート

☆アート

…カラフルをまとうとて、アートを着る！今季のアパレルや雑貨店舗は見た目も気持ちもフル活用していただけるアイテムが主役になる予感…

お互いの色を引き立てる『補色』の考え方をマスターしましょう！



対応ポイント

いつもとは違う仕掛けを意識、そこから掘り下げていく聞き出しをする！

興味 『夏の色って、目を引きませんか！』

感謝 『目をとめてくださって、ありがとうございます！』

発見 『気づいていただきました!? 実は〇〇なんです！』

幅(用途)を効かせて提案する！

『使い方は一通りではなく、〇通りの使い方があります！』

『単品でも美味しいですが、〇〇と併せて食べると更に…』

人・物・器で新しい気付きを提案する！

(人) = スタッフ…自分だけが持っている知識や経験談

(物) = 商品…商品が持っている他にはない強みポイント

(器) = 店舗…店舗だからこそできること、扱っているもの