

2024年度

52週MD 3月編



Brand New Start!! 新しいシーズンのお祝いを盛り上げよう!

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考してください!

週	第1週 3/1(金)~3/3(日)	第2週 3/4(月)~3/10(日)	第3週 3/11(月)~3/17(日)	第4週 3/18(月)~3/24(日)	第5週 3/25(月)~3/31(日)
イベント	3月3日 ひな祭り 		3月14日 ホワイトデー 3月中旬以降~ 卒園式・卒業式		3月中旬~ 桜開花、お花見シーズン 春休み
お客さまのお買物の山	上旬~ 花粉症が ピークに 	上旬~中旬 ホワイトデーや送別品などギフト需要 新生活準備、引っ越し準備 花粉症対策、入卒関連のウォーラル イベントがピークになる 第2週・3週は1回目の売上の山		中旬以降 新生活のため、春物、生活用品の買い替え 気温上昇と新生活に向けて、 第5週から2回目の売上の山	

~ 売場づくりで表現! 対応で訴求する! ミニイベント ~

ヒントとなる記念日	<p>3/1 マヨネーズの日 デコボンの日、マーチの日 防災用品点検の日</p> <p>3/2 ミニーマウスの日 ご当地レトルトカレーの日 3/3 ひな祭り、耳の日 サルサの日、ささみの日</p> <p>3/1~3/7 春の全国火災予防運動</p>	<p>3/4 ミシンの日、バームクーヘン の日、スクープの日、雑誌の日</p> <p>3/5 啓蟄、サンゴの日、産後マ スマイルデー、産後ケアの日</p> <p>3/6 世界一周記念日、スポーツ 新聞の日、スリムの日</p> <p>3/7 消防記念日、サウナの日 さかなの日、メンチカツの日</p> <p>3/8 国際女性デー、ビールサーバー の日、みつばちの日、さばの日、エ スケーターの日、みやげの日</p> <p>3/9 記念切手記念日、ミックス ジュースの日、ありがとうの日 感謝の日</p> <p>3/10 砂糖の日、サボテンの日 ミントの日、たけのこの里の日</p>	<p>3/11 いのちの日、防災意識を 育てる日、コラムの日、パンダ発見の 日</p> <p>3/12 駄菓子の日、財布の日 東大寺二月堂お水取り</p> <p>3/13 青函トンネル開業記念日 サンドイッチデー</p> <p>3/14 ホワイトデー、美白デー 円周率の日、数学の日</p> <p>3/15 靴の記念日 世界消費者権利デー、オリーブの日 ドメインの日</p> <p>3/16 国立公園指定記念日 十六団子の日、ミドルの日</p> <p>3/17 みんなで考えるSDGsの日 セントパトリックデー、漫画週刊誌の日</p>	<p>3/18 精霊 (しよりう) の日、 明治村開村記念日点字ブロックの日</p> <p>3/19 カメラ発明記念日 ミュージックの日</p> <p>3/20 国際幸福デー、サプレの日 日やけ止めの日</p> <p>3/21 春分、国際人種差別撤 廃デー、日本でぬいの日、ランドセル の日、ツイッター誕生日</p> <p>3/22 感動接客の日 世界水の日、放送記念日</p> <p>3/23 世界気象デー ホットサンドを楽しむ日</p> <p>3/24 ホスピタリティデー 世界核検デー、恩師の日</p>	<p>3/25 電気記念日、散歩に ゴーの日、みんなでニコリみんな で健康長寿の日 カチューシャの歌の日</p> <p>3/26 カチューシャの歌の日 食品サンプルの日</p> <p>3/27 さくらの日、オンライン 花見の日、祈りの日、世界演劇の日</p> <p>3/28 シルクロードの日 グリーンツーリズムの日 ミツ矢サイダーの日</p> <p>3/29 マリメ記念日、作業服の日</p> <p>3/30 妻がうるおう日、信長の 野望の日、+Style・スマート家電の日</p> <p>3/31 エッフル塔落成記念日 オーケストラの日、山菜の日</p>
-----------	---	---	---	---	---

3月15日は『靴の記念日』です!

1932年(昭和7年)に日本靴連盟によって制定されました。2024年春夏の靴のトレンドと予想されているのは「機能的&コンフォート」「フラット×厚底」「トングサンダル」など、快適さを重視した靴です!

3月17日は『みんなで考えるSDGsの日』です!

「持続可能な世界を実現するために掲げられている17のゴール(目標)から「みんな(3)」で「17」のゴールを実現しようという意気込みで「みんなで考えるSDGsの日」として2020年に制定されました。接客の会話やディスプレイなどにSDGsを取り入れてみましょう。

3月24日は『ホスピタリティデー』です!

日本ホスピタリティ推進協会が1994年に制定。思いやり、おもてなしといった意味のホスピタリティの精神を広めることが目的。接客時には、いつも以上にホスピタリティ溢れる素敵な接客を意識してみましょ。

売場づくり

『新しい季節』、『新生活のワクワク』を予感させる魅せ方を!

中旬から下旬にかけて桜の開花も進み、本格的な春が到来。お客さまの新生活を、ワクワクしてさしあげるような『キーワード』、『トレンド』を用いたPOPやディスプレイで訴求を!

カラー

3月にオススメのカラー



『薄桜色』 『空色』 『鳥の子色』 『若芽色』

調べてみよう! 自店舗の近隣市場調査

〇〇市 市場調査データ

検索

他にはこんなキーワードがおすすめ

- ★ 〇〇市 令和5年度卒業式 令和6年度入学式
- ★ 〇〇市 3月度イベント
- ★ 〇〇市 家計データ
- ★ 〇〇市 人口と世帯
- ★ 〇〇市 年齢別人口

自分のお店のターゲット層の確認や、いつ混雑しそうかなど売上予測がきたりと役立つヒントが隠れている...!