



★自店の販促計画と照らし合わせ  
ヒントがあればご参考にして下さい！

Let's go find new delights! 新しい喜びを見つけに行こう。

| 週          | 第10週<br>5/1(水)~5/5(日)                         | 第11週<br>5/6(月)~5/12(日)                | 第12週<br>5/13(月)~5/19(日)   | 第13週<br>5/20(月)~5/26(日)   | 第14週<br>5/27(月)~5/31(金) |
|------------|---|---------------------------------------|---|---|-------------------------|
| イベント       |   | ・憲法記念日<br>・みどりの日<br>・こどもの日<br>        | 12日 母の日<br>   | 5月下旬~ 遠足・運動会シーズン<br>  |                         |
| お客さまのお買物の山 | 上旬<br>GW・旅行・レジャー需要<br>母の日のギフト需要<br>春~初夏の衣料品需要 | GW・各地イベントが<br>ピークになる第10週は<br>1回目の売上の山 | GW後半から初夏に向けて、梅雨<br>を快適に過ごす・夏日対策の<br>アイテム訴求が効果的です！<br>夏物の下見~実売<br> | 上旬<br>体育祭関連など需要<br>梅雨入り準備<br>レイングッズ需要<br><br>梅雨や夏に向けての<br>準備が始まる第13週<br>以降は2回目の売上の山 |                         |

~ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ~

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <p>ヒントとなる記念日</p> <p>5/1八十八夜、緑茶の日、<br/>メーデー、宅配ボックスの日、<br/>スズランの日、自転車ヘルメットの日<br/>5/2世界まぐろデー、婚活の日、<br/>カルシウムの日<br/>5/3憲法記念日、そうじの日<br/>世界報道自由デー、<br/>リカちゃん人形誕生日<br/>5/4みどりの日、植物園の日、<br/>ファミリーの日、ラムネの日、<br/>しらすの日<br/>5/5こどもの日、鯉のぼりの日、<br/>端午の節句、おもちゃの日、レゴの日、<br/>メンズメイクアップの日、<br/>立夏</p> | <p>5/6コロッケの日、ふりかけの日、<br/>コノネの日、ゴムの日<br/>5/7コナモンの日・粉の日、<br/>ココナツの日<br/>5/8世界赤十字デー、<br/>小林の日、ゴーヤの日、ごはんパンの日<br/>5/9アイスクリームの日、<br/>メイクの日、呼吸の日<br/>5/10日本気象協会創立記念日、<br/>コットンの日、ファイトの日<br/>5/11ご当地キャラの日、<br/>エレスト日本人初登頂記念日<br/>5/12母の日、ナイチンゲールデー、<br/>看護の日、アセロラの日<br/>5/10~5/16 愛鳥週間</p> | <p>5/13カクテルの日、愛犬の日<br/>5/14温度計の日、けん玉の日、<br/>マーメイドの日<br/>5/15沖縄本土復帰記念日、<br/>水分補給の日、ストックキングの日、<br/>マイコファジストの日、ヨーグルトの日<br/>5/16旅の日、抗疲労の日<br/>5/17世界情報社会・電気通信日、<br/>バック旅行の日、お茶漬けの日<br/>5/18国際親善デー、<br/>ファイバー(食物繊維)の日、こぼれの日<br/>5/19ポクソングの日、香香の日</p> | <p>5/20世界計量記念日、森林の日、<br/>電気自動車の日、水なすの日<br/>5/21ニギビの日、<br/>対話と発展のための<br/>世界文化多様性デー<br/>5/22たまご料理の日、<br/>ほじょ犬の日、サイクリングの日<br/>国際生物多様性の日、<br/>5/23チョコチップクッキーの日、<br/>世界亀の日、クスの日<br/>5/24菌活の日、伊達巻の日、<br/>ゴルフ場記念日<br/>5/25食卓車の日、愛車の日、<br/>みやざきマンガーの日<br/>5/26風呂かび予防の日、<br/>東名高速道路全通記念日、<br/>ル・マンの日</p> | <p>5/27小松菜の日、背骨の日、<br/>百人一首の日<br/>5/28ゴルフ記念日、骨髄の日、<br/>国際アムネスティ記念日、<br/>花火の日、自助の日<br/>5/29こんにゃくの日、シリアルの日、<br/>エレスト登頂記念日、呉服の日、<br/>幸福の日<br/>5/30消費者の日、<br/>掃除の日、ごみゼロの日、<br/>掃除機の日、アーモンドミルクの日<br/>5/31世界禁煙デー、古材の日</p> |
|--|--|---|---|---|

**5月5日はメンズメイクアップの日**

スキンケアへの関心が高まっており40代男性でも40%がケアしています。接客トークにスキンケアの話題を取り入れたり洗顔・保湿クリームのおすすめや今まで興味なかった方も振り向き訴求し、美意識をくずりましょう。

**5月12日は母の日**

母の日は、1937年に森永母の日大会が初めて開催され、1949年頃からは5月の第2日曜日に催されるようになりカーネーションを贈る習慣が広まりました。【2024年母の日ギフトランキング】  
1位:お花 2位:スイーツ 3位:タンブラー

**5月下旬は世界に目を向けて！**

インバウンド需要は増えている時期。店舗で海外の方への訴求は十分できていますか？  
英語・中国語や韓国語を使ったアピールPOPをご用意してみてください！新しい取り組みで新たな顧客獲得を目指しましょう！！

**売場づくり**

**GWに体験共有で楽しい思い出づくり！**  
キーワードは、旅行・レジャー・外食！！

2023年と比べて最も消費意向が高まっているのは「旅行・レジャー」です。さらに、「交際・人付き合い」「外食」の消費意向は2023年と比べやや増加しています。2024年は人が直接会うことで思い出を共に作る、「体験共有」消費が期待できるでしょう。

**交流の場をイメージしやすいディスプレイに！**

旅行、レジャー、外食などの交流の場は「体験共有」から思い出に変わります。イベント当日にむけて「服やグッズを選ぶ」「どこで食事をするか探す」など、準備段階から「当日が楽しみ！」と感じる売り場を目指しましょう。お客さまがイメージしやすいように「楽しさが溢れる」動きのあるディスプレイで訴求しましょう。

ディスプレイには動きのある『トライアングル』構成を！

トライアングルとは三角形のこと。動きがあるためお客さまの視線が集まりやすくなります。

**知っ得情報**

**寒暖差を味方につけて お客さまの気持ちを掴もう！**

5月は1日の中で最高℃と最低℃の差が10度近くある日も多くあります。気温の変化が目まぐるしくなる月は気温差を意識した訴求がチャンス！！

**ウェザーマーチャンダイジング**

気象に合わせて商品、販売戦略を行うこと！

【服装と気温】  
◆25℃以上…半袖シャツ  
日向では暑く、少し歩くと汗ばんでしまうことも。半袖が快適に感じられます。  
◆25℃未満…長袖シャツ  
風が吹くと少し涼しく感じられて、長袖シャツがあると安心です。  
◆20℃未満…カーディガン  
長袖シャツの上にはベストや薄手のカーディガンなど、一枚羽織るものが必要と感じます。

【食事と気温】  
気温20度以上で暖かい地方でアイスコーヒーが売れ始めます。(寒い地方は15度から) アイスクリームは気温が23℃くらいになるともちっと売れます。(かき氷は30度から)

気象庁の調査  
アパレル(衣料品販売)分野における気候リスク評価の実例