# 2024 **52週MD1月編**



#### 「売場も気分も一新!接客と売場づくりで年の幕開けを盛り上げよう!」

お客さまのお買物の

第 45 週

12/30(月)~1/5(日)

第 46 週

1/6(月)~1/12(目)

第 47 週 1/13(月)~1/19(日)

第 48 週 1/20(月)~1/26(日) 第 49 週

1/27(月)~2/2(日)



クリアランスセール

店頭ポイント:明るい春のカラーリングで春先物買いを促進する・春物新作商品の打ち出し強化の時期

元旦からの初売りは 1月度で1番の山場!

上旬

お年玉で欲しいものを買う 成人を祝う(家族や友達とパーティを開く、 お祝いギフトを贈る、晴れ着、記念写真、 特別な料理)

中旬

Salf

受験シーズン バレンタインのプレゼントを下見する 入卒関連、春物衣料や小物を準備する 新学期用品(学習机、学用品等)を揃える 48・49週~バレンタイン需要UP! ギフト・セット販売の打ち出しを!

バレンタイン商品打ち出し開始

◆ Happy ◆
Valentine's

下旬

花粉症、黄砂、PM2.5の対策をする バレンタインのプレゼントを購入する 手作り派はラッピング用品などを購入する 新社会人用のスーツやバッグ、靴の購入

### 売場づくりで表現!応対で訴求する!ミニイベント

12/30 地下鉄記念日、取引所大

12/31 大晦日、除夜、大はらい

1/1 元旦、太陽暦施行の日、少 年法施行の日、鉄腕アトムの日、肉

**1/2 初夢の日、初荷、月ロケットの** 日、新年一般参賀、箱根駅伝(~

1/3 ひとみの日、戊辰戦争開戦の 日

1/4 石の日、世界点字デー

1/5 小寒、つむぎの日、囲碁の日、 遺言の日、シンデレラの日、ホームセ キュリティの日

-キの日、まくらの日、カラーの日

1/7 七草の日、つめ切りの日 1/8 勝負事の日、イヤホンの日、ロッ

クの日、外国郵便の日 1/9 とんちの日・クイズの日、風邪の

日、ジャマイカブルーマウンテンコーヒーの 日

1/10 110番の日、明太子の日、か んぴょうの日、ひものの日、糸引き納豆

1/11 鏡開き、蔵開き、樽酒の日、 塩の日、マカロニサラダの日

1/12 スキー記念日、いいにんじんの



1/13 成人の日、たばこの日、 咸臨丸出航記念日

1/14 褒め言葉カードの日、タロとジ

**1/15 左義長※、**小正月、フードド ライブの日、**手洗いの日**、いちごの日、 ウィキペディアの日

1/16 やぶ入り、えんま参り、囲炉裏 の日、禁酒の日、ヒーローの日

1/17 おむすびの日、防災とボラン

1/18 118番の日、初観音、いい部 **屋の日、カップスターの日** 

1/19 のど自慢の日、いいくちの日、 家庭用消火器点検の日、空気清浄 機の日

※1月15日は正月飾りや書き初めを燃やす「どんど祭り・ 左義長(さぎちょつ)」 小正月ともいわれます。

二十日正月、血栓予 1/20 大寒. 防の日、ぬか床の日、甘酒の日、シマ エナガの日

1/21 初大師・初弘法、スイートピー の日、料理番組の日、ライバルが手を

1/22 カレーライスの日・カレーの日、 飛行船の日、ジャズの日

1/23 電子メールの日、アーモンドの 一無二少三多の日、<mark>花粉症対</mark>

1/24 法律扶助の日、郵便制度施 行記念日、ゴールドラッシュの日

1/25 日本最低気温の日、中華ま んの日、ホットケーキの日、美容記念

1/26 文化財防火デー、コラーゲン の日、携帯アプリの日、腸内フローラの 日 1/27 国旗制定記念日、求婚の日

1/28 データ・プライバシーの日、衣 頭乾燥機の日、コピーライターの日、 逸話の日

1/29 昭和基地開設記念日、タウン 情報誌の日、人口調査記念日

1/30 3分間電話の日、おからのお

1/31 みそか正月、愛妻の日・愛妻 感謝の日、チューリップを贈る日、生命

2/1 テレビ放送記念日、ニオイの日、 琉球王国建国記念の日、メンマの日

2/2 節分、のり巻きの日、フレンチ・ク レープデー、夫婦の日、情報セキュリティの日

## 1/5 シンデレラの日

1956年に、ハリウッド女優のグレース・ケリー氏と、 モナコ公国レーニエ3世が婚約を発表した出来事から、 シンデレラストーリーにちなんだ記念日です。 プリンセス気分が味わえるちょっとリッチなプチギフトコーナ

-を演出するとワクワク気分を高められるでしょう!

1/12 いいねの日(エールを送る日)

「い(1)い(1)ね(2)」と読む語呂合わせから制定されま した。いいねの日はお店のSNSのフォロー&いいねをする とポイント2倍!など、SNSと絡めたキャンペーンをする とエンタメ性もアップしお客さまへの宣伝や来店動機に つながります。

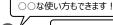
美容業界に多大な功績を残した「メイ牛山」の生誕日とし て制定されました。美容にまつわる話題はどの業種でもでき ます。「今日って美容記念日なんですよ!」と会話の中に 盛り込むとお客さまの「せっかくならこの機会に試そう・買おう ・食べよう・飲んでみたい」という気持ちを引き出せます。

応対 ポイント

セール期間中だからこそ! 価格頼りの接客ではなく、

購入後のイメージを伝えると効果的!

SALE品なのでお買い得です!





への時期まで使えます!

◇なので喜ばれます!

見れば分かる情報(価格)だけではなく、イメージが広がる+αの言葉を添えてみよう!

プロパ アイテムも 実売に つなげる!

SALE品+プロパーのMIXで魅力アップ SALEとプロパーが重なる端境期の商品は

フェイシング・コーディネートの並びを工夫 することで、商品価値を高めましょう! ※SALE品とプロパーは混在させない陳列で選びやすく! SALE



# 成人式の歴史



1946年 成人式は、 11月22日 埼玉県蕨市で 開催された 「青年祭」が ルーツ!

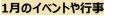
1949年 **1月15日**を成人 の日として制定し、

一堂に会す現在 の成人式がかたち となりました。



2000年より、 成人の日は1月 第2月曜日へ 移動しました。





なんと22個も出て来ます! 他にもあるかも! 調べて応対の幅を広げよう!



発行元: ©2024 MEBIRATION

出典先:日本文化研究ブログ

本レポートの画像や文章など情報転載・二次加工・二次配布をご希望の方はメビレーションまでお問い合わせください。htt