

2024年度

52週MD 2月編

★毎月、自店の販促計画と照らし合わせ、販売促進にぜひご活用ください！



「春を先取りしながら、ワクワクがあふれる売場づくりをしよう！」

週	第49週 1/27(月)～2/2(日)	第50週 2/3(月)～2/9(日)	第51週 2/10(月)～2/16(日)	第52週 2/17(月)～2/23(日)	第1週 2/24(月)～3/2(日)	
イベント	節分 2025年の節分は2月2日 恵方は、西南西です。		バレンタインデー 		3連休 2/22～2/24	2025年の祝日は年間で計16回 土日や振替休日を入れて3連休以上となるのは年間です。
お客さまのお買物の山	店頭ポイント：新生活関連商品打ち出し強化		春節(旧正月) 2/10～2/17 		3連休 	
	春節のインバウンドとバレンタイン需要！		祝 合格おめでとう		3連休	
	上旬 花粉症、黄砂、PM2.5の対策をする バレンタインプレゼントを購入する 手作り派はラッピング用品などを購入する 入園入学卒業関連商品を購入する	中旬 新生活の需要が高まる 入園入学、進級の準備をする 合格発表、入園入学、就職、転職転居のギフト商品を購入する		下旬 卒業シーズン（衣装を準備する、謝恩会に出席する、卒業旅行に出かける） ひな祭り商品を準備する 春のプライダル期		

～ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ～

1/27 国旗制定記念日、求婚の日 1/28 データ・プライバシーの日、衣類乾燥機の日、コピーライターの日、逸話の日 1/29 昭和基地開設記念日、タウン情報誌の日、人口調査記念日 1/30 3分間電話の日、おからのお菓子の日 1/31 みそか正月、愛妻の日・愛妻感謝の日、チュリップを贈る日、生命保険の日 2/1 テレビ放送記念日、ニオイの日、琉球王国建国記念の日、メンマの日 2/2 節分、のり巻きの日、フレンチ・クレープデー、夫婦の日、情報セキュリティの日	2/3 立春、大豆の日、絵手紙の日 2/4 西の日、妊娠の日、ビタミンCの日、ピートルズの日 2/5 プロ野球の日、ふたごの日、笑顔の日、煮たまごの日 2/6 お風呂の日、海苔の日、抹茶の日 2/7 長野の日・オリンピックメモリアルデー、ニキビに悩まないデー、国産木材の日 2/8 針供養、御事始め、和ちよこの日、艶の日、にわどりの日、つばきの日 2/9 服の日、ふくの日、大福の日、漫画の日	2/10 二重（ふたえ）の日、フットケアの日、豚肩の日、ふとんの日、ニットの日 2/11 建国記念日、干支供養の日、わんこそば記念日、初午いりの日 2/12 レトルトカレーの日、ベニシソウの日、ブラジャーの日 2/13 苗字制定記念日、NISAの日、土佐分担の日、世界ラジオデー 2/14 バレンタインデー、チョコレートの日、ネクタイの日、煮干しの日、予防接種記念日 2/15 春一番名付けの日、ツクルの日 2/16 天気図記念日、寒天の日、似合う色の日	2/17 天使のささやきの日、千切り大根の日、電子書籍の日、ガチャの日 2/18 雨水（うすい）、嫌煙運動の日、Eメールの日 2/19 万国郵便連合加盟記念日、プロレスの日、チョコミントの日 2/20 アレルギーの日、キヌアの日、夫婦円満の日、歌舞伎の日、旅券の日 2/21 国際母語デー、食糧管理法公布記念日 2/22 ふふふの日、猫の日、おでんの日、スノーカーの日、世界友情の日 2/23 天皇誕生日、富士山の日、富士見の日、ふるしきの日、工場夜景の日	2/24 月光仮面登場の日、鉄道ストロの日、クロスカントリーの日 2/25 ひざ閉鎖の日、Eビスの日、親に感謝の気持ちを伝える日 2/26 包む（ラッピング）の日、フロリダグレープフルーツの日 2/27 国際ホッキョクグマの日、女性雑誌の日、冬の恋人の日 2/28 ビスケットの日、バカヤローの日 3/1 マヨネーズの日、デコボコの日、マチの日、Chatworkの日、防災用品点検の日、「ラブベジ」の日 3/2 ミミの日、ミニマウスの日、ご当地レトルトカレーの日、春のサニエータスの日、スーツを仕立てる日、サニエの日
--	---	--	---	---

2/6 お風呂の日

2月6日は「お風呂の日」です。日本のお風呂文化をユネスコの世界無形文化遺産登録にと活動する「一般社団法人HOT JAPAN」が制定しました。入浴剤やアロマ・バスタイム等々、バスタイムがもっと楽しくなるアイテムの訴求にはもってこいの日です。

2/16 似合う色の日

日付は「似(2)合う色(16)」と読む語呂合わせから日本パーソナルファッションカラーリスト協会が制定しました。お客さまが似合う色を探せるようにカラーパリエーションの多いアイテムを目立つように展開したり、色ごとにくっつけてディスプレイしてみるとお客さまの興味を引けるでしょう。

2/26 包む(ラッピング)の日

「包む」を「つ(2)つ(2)む(6)」と読む語呂合わせから。当日限定でラッピングボックスやシールのサービスや、プチギフト用に何点かアイテムをセットにしたラッピング済みの商品を作成してみるとお客さまの「せっかくならこの機会にプレゼントしようかな!」という気持ちを引き出せます。

店頭演出

バレンタインを盛り上げる演出を!

バレンタインデーは、「女性から男性へチョコを贈る日」から、多種多様にギフト交換や自己表現の機会へと変化しています。店舗のディスプレイも同様に、さまざまなニーズを持つお客さまに対応する必要があります。大きなイベントをVPで盛り上げるために、お客さまのシチュエーションを想定したディスプレイを創造することがキモです!

Point ~お客さまが思わず立ち止まりたくなるVPづくりのヒント~
 お客さまの行動やライフシーンを想像しながらVPを考える

愛を伝える
本命チョコの場合

お酒落として話題のレストロムに行く。ディーラー後に会話を楽しみながら贈る予定。

感謝を伝える
友チョコの場合

友人たちとプレゼント交換をする。写真をたくさん撮って、SNSに投稿する予定。

ご褒美で癒やす
自分チョコの場合

いつも頑張っているウケラへの贈り物。今年はプラスαのアイテムも奮発する予定。

華やかさを感じるポップスを使い、ドラマティックな印象の、魅惑するVPを演出する。

トレンドカラーを取り入れながら、センスの良さを感じる、先取りVPを演出する。

揺らめくオーナメントなどを使い、高級感やプレミアム感を感じるVPを演出する。

色を知り得

先取り! 2025年トレンドカラー!

冬の厳しい寒さが続く中、2025年の春夏がいよいよ始まります。お客さまの購買意識を高め、春に向けてのシフトチェンジをする時期です。お客さまに春の訪れや新商品へのワクワク・ドキドキするトキメキを感じていただくために、トレンドカラーを取り入れて、イメージ訴求をしましょう!

~トレンドカラーの変化を知ろう~
 2025年のトレンドカラーは春カラーとのマッチングがGOOD!

2024年

ハローブルー

ピーチファズ

→

2025年

ホライゾングリーン

モカムース

日本流行色協会(JAFCA)により選定。自然・平和・確かな希望などが、キーワードとして発表されました。

PANTONE社より発表。洗練さを気取らないクラシックなカラー。ラゲジュアールブランドでも注目されています。