

2025年度

52週MD

3月編

～始まりの月、ウキウキをつなげていこう！～

※本稿は参考として、各社の規定内にてご活用くださいませ。

週	第1・2週 3/1(土)～3/9(日)	第3週 3/10(月)～3/16(日)	第4週 3/17(月)～3/23(日)	第5・6週 3/24(月)～3/31(月)
メインイベント	<p>【自地域ならではのイベントで盛り上げることも？】 沖縄の卒業式では、地域ならではの「お菓子レイ」文化が根付き、色鮮やかなキャンディやチョコレートで作られたレイが人気(後輩からプレゼントいっぱいのは先輩はレイで埋まる！)</p> <p>3月3日 ひな祭り</p>	<p>3月中旬～卒業式</p> <p>3月14日 ホワイトデー</p>	<p>3月20日 春分の日</p>	<p>3月下旬～ 春休み</p> <p>桜の開花 お花見シーズン・イン</p>
売上の山	<p>3/3</p> <p>3/9</p> <p>3/10</p> <p>3/15</p> <p>中旬にかけて1回目の売上の山 ホワイトデー・送別品などギフト需要 花粉症対策・入卒関連の需要</p>	<p>3/21</p> <p>下旬にかけて2回目の売上の山 新生活・春物アイテムの買い替え需要 お花見・お出かけによる飲食需要</p>	<p>3/27</p> <p>3/31</p>	

大安 大安と吉日が重なる日は、日本の暦において非常に縁起の良い日です。大安は、何をしても安定と吉報をもたらす「大いに安し」と言われる吉日です。

分限 一万倍日(いちりゅうまんばいび)は日本の暦において吉日のひとつで「一粒の粉(もみ)が万倍にも入り、立派な稲穂になる」ことから、わずかな行動が万倍にもなる縁起のよい日です。「幸せの種が大きく膨らむ」というイメージから、**新しく物事を始めるのよい日**といわれています。

記念日をイベントのヒントに!

3月9日 「ありがとうの日」
前日のみやげの日のイベントを活かして、プチお返しの提案

3月15日 「靴の日」
行楽シーズンに合わせて、ワクワクを訴求

3月21日 「はじめようの日」
新しい門出の月、ポジティブなチャレンジへの提案

3月30日 「妻がうるおう日」
季節の変わり目にも、お肌をいたわるうるツヤ商品の訴求

ミニイベント・記念日

- 3/1～3/7 春の全国火災予防運動
- 3/1 マコネズの日、防災用品点検の日、ご当地レトルトカレーの日、春のサニータスの日、スーツを仕立てる日
- 3/3 ひな祭り、クレーンゲームの日、ジグソーパズルの日
- 3/4 ミシンの日、スクーフの日、雑誌の日、差し入れの日
- 3/5 サゴの日、産後ママスマイルデー
- 3/6 スポーツ新聞の日、スリムの日
- 3/7 消防記念日、サウナの日
- 3/8 ビールサーバーの日、みつばちの日、さばの日、みやげの日、ギョーザの日
- 3/9 ありがとうの日、感謝の日

- 3/10 砂糖の日、サボテンの日、ミントの日、ミートソースの日
- 3/11 いのちの日、コラムの日、パンダ発見の日
- 3/12 駄菓子の日、財布の日、スイーツの日
- 3/13 青函トンネル開業記念日、サンドイッチデー
- 3/14 ホワイトデー、美白デー、数学の日
- 3/15 世界消費者権利デー、靴の日、オリーブの日、眉の日
- 3/16 十六団子の日、ミドルの日、折りたたみ傘の日

- 3/17 漫画週刊誌の日、みんなで考えるSDGsの日
- 3/18 点字ブロックの日、春の睡眠の日
- 3/19 カメラ発明記念日、ミュージックの日
- 3/20 春分の日、国際幸福デー、サブレの日
- 3/21 国際人種差別撤廃デー、日本てぬぐいの日、はじめようの日
- 3/22 放送記念日、感動接客の日
- 3/23 ホットサンドを楽しむ日

- 3/24 恩師の日、ホスピタリティー
- 3/25 電気記念日、散歩にゴーの日、笑顔表情筋の日
- 3/26 カチューシャの歌の日、食品サンプルの日
- 3/27 世界演劇の日、さくらの日、オンライン花見の日
- 3/28 シルクロードの日、グリーンツーリズムの日
- 3/29 マリモの日、作業服の日
- 3/30 +Style・スマート家電の日、スポーツ栄養の日、妻がうるおう日
- 3/31 エッセル塔落成記念日、オーケストラの日、山菜の日

売り場作りのポイント

「春」「新生活」「お出かけ」「季節のイベント」をテーマに!!

ディスプレイや商品展開で、季節感を演出し、お客さまにワクワクを感じていただきます!

〇〇コーナーの設置

ギフト・アウトドア・ピクニック・ひな祭り・新生活応援など各店にある適したアイテムを集めて棚作り!
春色アイテムや季節感を入れてワクワクを感じていただきます。

店頭演出 (VP)

【見せる】ではなく【シーンをイメージできる】ストーリーを作ってワクワクをウキウキに変えるディスプレイを!!

・トータルコーディネートや春色を使ったディスプレイでアイキャッチ。新生活では、何が一目で分かるようなディスプレイ作りもポイントです。

接客・対話のポイント

3月はギフト需要! 「新しい門出」「出会い」の季節!

お客さまの背中を、そっとおししましょう! ギフト選びや始まりにお悩みはつきもの。そうした迷いを解消するセールストークを心がけましょう。

「贈る気持ちが1番です。きっとその想いが伝わりますよ!」

「始まり」に対しては、トータルでの提案!

新しいことには準備が必要! お客さまの門出の準備をお手伝いする接客を心がけましょう。

「トータルで揃えると暮らしの質がぐっとあがりますよ!」

新メニューや季節ならではの魅力を伝える!

新しい季節には魅力が満載。自店にしかできないこと・ものをお伝えしましょう。

「春の訪れを感じる、フレッシュな味わいを是非!」